



ИП Феранцевич Яна
Вадимовна

Услуги по SMM, цифровому
маркетингу и продвижению
бизнеса в социальных сетях

Комплексные решения для развития брендов, привлечения клиентов и
формирования сильного цифрового присутствия на российском и международном
рынках



О предпринимателе

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Кто я

ИП Феранцевич Яна Вадимовна — специалист в области SMM, контент-маркетинга и интернет-продвижения для компаний различных сфер деятельности. Я работаю как с малым бизнесом, только выходящим в цифровую среду, так и с устоявшимися компаниями, которым необходима системная работа над присутствием в социальных сетях.

Моя миссия

Основная цель работы — помочь бизнесу эффективно использовать социальные сети как мощный инструмент привлечения клиентов, повышения узнаваемости бренда и устойчивого развития компании в цифровой среде.

Мой подход

В своей работе я использую комплексный подход, объединяющий маркетинговую аналитику, качественный контент и современные инструменты цифрового продвижения. Каждое решение направлено на достижение измеримых бизнес-результатов — роста заявок, повышения узнаваемости и укрепления позиций бренда на рынке.

Какие задачи бизнеса решает SMM

Современные социальные сети являются одним из ключевых каналов взаимодействия с клиентами и продвижения товаров и услуг. Грамотно выстроенное присутствие в digital-среде напрямую влияет на выручку, репутацию и долгосрочную конкурентоспособность компании.



Рост заявок и обращений

Системная работа в социальных сетях формирует стабильный поток входящих запросов от заинтересованных клиентов, снижая стоимость привлечения лида.



Узнаваемость бренда

Регулярное присутствие в актуальных каналах повышает осведомлённость аудитории о компании и её продуктах, формируя прочный образ бренда.



Доверие аудитории

Экспертный контент и открытая коммуникация формируют доверие потенциальных клиентов, сокращая цикл принятия решения о покупке.



Лояльность клиентов

Вовлечённая аудитория возвращается снова и рекомендует компанию знакомым — это один из самых ценных активов любого бизнеса.



Эффективность рекламы

Органическое присутствие усиливает отдачу от платного продвижения: прогретая аудитория конвертируется в покупателей значительно лучше холодного трафика.



Позиции на рынке

Активный и профессиональный digital-образ компании укрепляет её конкурентные позиции и создаёт устойчивое преимущество перед конкурентами.



Комплекс услуг

Полный цикл сопровождения бизнеса в социальных сетях — от глубокого анализа рынка до запуска рекламы и оценки результатов. Каждый блок услуг формируется индивидуально под задачи и специфику клиента.

Стратегия и аналитика

- Анализ бизнеса, рынка и конкурентов
- Исследование целевой аудитории и её потребностей
- Разработка стратегии продвижения
- Определение оптимальных каналов коммуникации
- Формирование системы показателей эффективности (KPI)

Контент-маркетинг

- Разработка детальных контент-планов
- Создание текстового и редакционного контента
- Подготовка визуальных материалов и графики
- Создание сторис, Reels и видеоконтента
- Профессиональное оформление и развитие аккаунтов

Продвижение и реклама

- Настройка и запуск рекламных кампаний
- Привлечение целевой и платёжеспособной аудитории
- Продвижение конкретных товаров и услуг
- Сопровождение рекламных активностей
- Оптимизация рекламных инструментов и бюджетов

Направления работы

Услуги оказываются с учётом специфики бизнеса, целевой аудитории и поставленных задач. Я не работаю по шаблонам — каждый проект получает индивидуальную стратегию, адаптированную под реальные цели компании и особенности её рынка.

Ведение социальных сетей

Системное развитие аккаунтов компании: регулярные публикации, актуальный контент, оперативная коммуникация с подписчиками и рост охватов.

Контент-стратегия

Разработка долгосрочных планов по созданию и распределению контента, формирующего экспертный образ бренда и стимулирующего конверсии.

Экспертный и продающий контент

Тексты, визуалы и видео, которые демонстрируют ценность продукта, отвечают на возражения аудитории и мотивируют к целевым действиям.

Управление репутацией

Формирование и защита положительного имиджа компании в цифровой среде через последовательную коммуникацию и работу с обратной связью.

Рекламные кампании

Настройка, запуск и сопровождение таргетированной рекламы с фокусом на конкретные бизнес-цели — заявки, продажи или рост подписчиков.

Вовлечённость и лояльность

Разработка механик, повышающих активность аудитории: интерактивный контент, конкурсы, опросы и персонализированная коммуникация.

Международное продвижение

ВЫХОД НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Для компаний, ориентированных на экспорт и международное развитие, предлагаются специализированные услуги по адаптации и продвижению контента для зарубежной аудитории. Грамотная локализация и понимание культурного контекста — ключевые условия успешного выхода на новые рынки.



Адаптация стратегии

Разработка контент-стратегии с учётом особенностей зарубежных рынков, менталитета аудитории, актуальных трендов и конкурентной среды в целевой стране.



Международные площадки

Продвижение на ведущих международных цифровых платформах — Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube — с учётом специфики каждого канала.



Локализация контента

Адаптация текстов, визуальных материалов и рекламных сообщений под языковые и культурные особенности целевой аудитории при взаимодействии с профессиональными переводчиками.

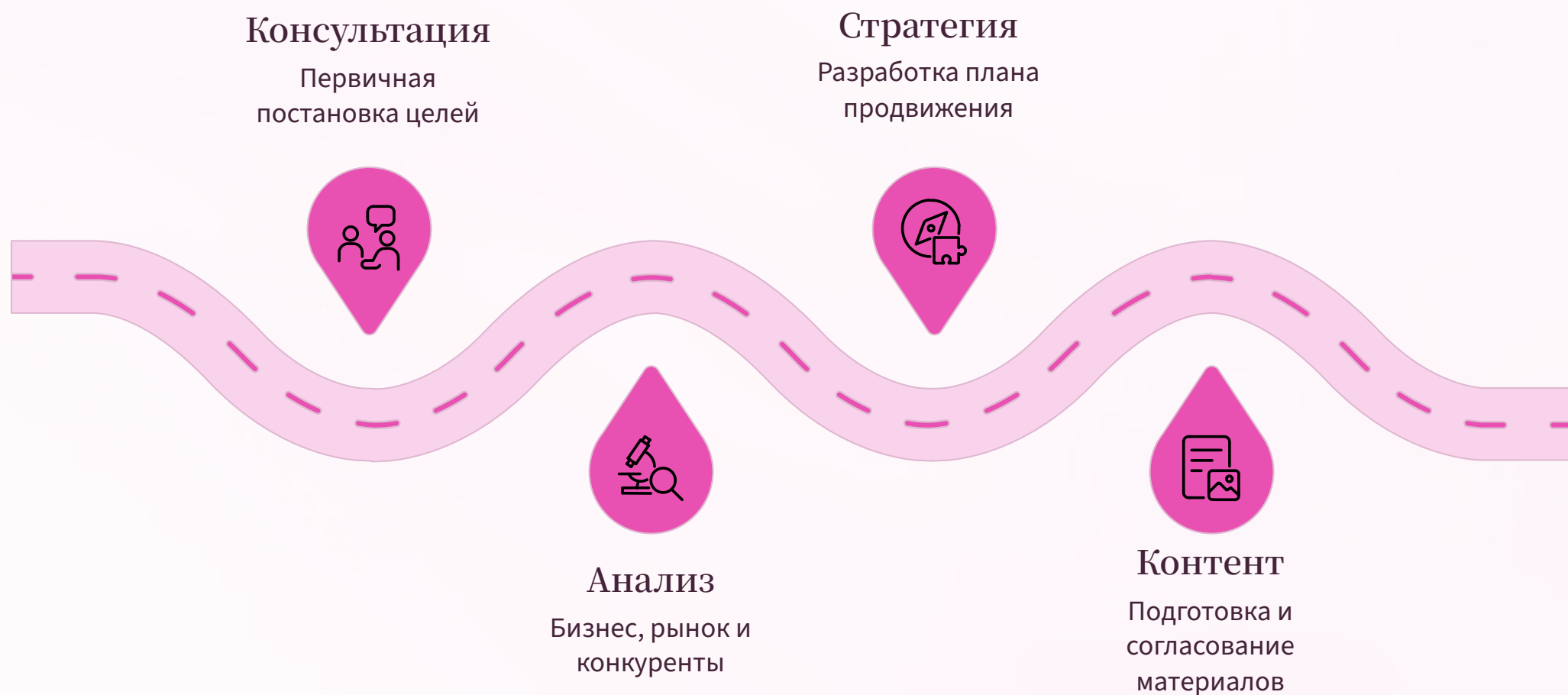


Коммуникация с аудиторией

Сопровождение диалога с иностранными подписчиками и клиентами, оперативная обработка комментариев и сообщений с соблюдением норм делового этикета целевой страны.

Этапы сотрудничества

Прозрачный и структурированный процесс работы позволяет достигать поставленных целей в согласованные сроки. Каждый этап включает согласование с заказчиком, что обеспечивает полный контроль над ходом проекта на всех стадиях.



Каждый этап завершается чётким результатом и передаётся заказчику для ознакомления и согласования. Такой подход исключает недопонимания и обеспечивает максимальную прозрачность взаимодействия.

Результаты для заказчика

Системная работа в социальных сетях позволяет достигать устойчивых маркетинговых результатов, которые измеряются в конкретных показателях: росте трафика, количестве заявок, охватах и конверсиях. Ниже — ключевые результаты, которые получает бизнес в ходе сотрудничества.



Профессиональное присутствие

Бренд выглядит убедительно и профессионально во всех цифровых каналах, вызывая доверие у потенциальных клиентов с первого контакта.



Рост узнаваемости

Увеличение охватов и упоминаемости компании формирует широкую осведомлённость аудитории о бренде и его предложении.



Вовлечённость аудитории

Активная и лояльная аудитория, которая взаимодействует с контентом, делится публикациями и рекомендует компанию своему окружению.



Рост заявок

Стабильный поток обращений от заинтересованных клиентов, привлечённых через органическое продвижение и таргетированную рекламу.



Аналитика и данные

Детальные отчёты и аналитические данные, которые служат основой для принятия обоснованных управленческих решений и корректировки маркетинговой стратегии.



Инструменты масштабирования

Выстроенная система цифрового маркетинга становится надёжной основой для дальнейшего роста и масштабирования бизнеса на новые рынки.

Преимущества сотрудничества

Почему клиенты выбирают нас

Индивидуальный подход

Каждый проект рассматривается как уникальный. Стратегия, контент и инструменты подбираются исключительно под задачи, нишу и целевую аудиторию конкретного бизнеса — без шаблонных решений.

Ориентация на результат

Работа строится вокруг достижения измеримых бизнес-показателей: роста заявок, увеличения охватов, снижения стоимости привлечения клиента и повышения конверсий.

Комплексное сопровождение

От первичного аудита и разработки стратегии до публикации контента, запуска рекламы и предоставления аналитики — полное сопровождение без необходимости привлекать несколько подрядчиков.

Прозрачность и отчётность

Заказчик всегда в курсе происходящего: регулярные отчёты, чёткие KPI и открытая коммуникация обеспечивают полный контроль над ходом проекта и расходованием бюджета.

Гибкий формат работы

Возможность выбора удобного формата сотрудничества: проектная работа, абонентское обслуживание или отдельные консультации — под любой бюджет и потребности.

Российские и зарубежные рынки

Экспертиза в продвижении как на отечественных площадках, так и на международных цифровых каналах — для компаний с амбициями глобального роста.

Контакты

Готовы обсудить задачи вашего бизнеса

Если вы хотите усилить присутствие вашей компании в социальных сетях, привлечь новых клиентов и выстроить системный цифровой маркетинг — я готова помочь. Оставьте заявку или свяжитесь удобным способом для проведения бесплатной первичной консультации.

Предлагаю эффективные решения в сфере SMM, контент-маркетинга и цифрового продвижения, направленные на развитие бренда, привлечение клиентов и укрепление позиций компании на рынке.

- ✓ Первичная консультация проводится бесплатно. Расскажите о своих задачах — предложим оптимальное решение.

ИП Феранцевич Яна Вадимовна

 **Телефон:** +7 (927) 404-22-86

 **Электронная почта:** 1234yana@mail.ru

SMM · Контент-маркетинг · Цифровое продвижение ·
Международные рынки